

## CREATIVITÀ E MARKETING

ON AIR UN NUOVO SPOT PER IL RIPOSIZIONAMENTO DEL BRAND

# Dolci Advertising è l'agenzia italiana per l'atl e il btl di Cesare Ragazzi Laboratoires

La nuova **Cesare Ragazzi Laboratories** torna in tv con uno spot firmato **Dolci Advertising**, che grazie a un incarico diretto si unisce, nel 2012, agli altri partner di comunicazione scelti dalla nuova gestione per il rilancio del brand: l'inglese **BrandPie** per le strategie di posizionamento, **Image Building** per le media relations, **Layoutweb** per le attività digitali, **Natalini & Partners** per la riorganizzazione e lo sviluppo dei centri in franchising. Un pool di agenzie che in modo sinergico contribuiscono alla gestione del marchio. Il 30" è stato pensato per comunicare i principali valori dell'azienda e dei suoi prodotti. Cesare Ragazzi Laboratories,

infatti, propone a donne e uomini una soluzione al problema della calvizie basata sulla tecnologia del sistema Capelli Naturali a Contatto (CNC). Lo spot propone così una sequenza di immagini di donne e uomini che, grazie al metodo CNC, possono riconquistare la serenità nell'attività sportiva, in una carezza dei capelli e in una corsa al vento immersi nella natura. Parallelamente alle im-

magini emozionali del video, Dolci Advertising non trascura di trasferire allo spettatore la valenza medico scientifica della soluzione CNC, sintetizzando tutti i messaggi nel claim 'I capelli ti trasformano la vita'. La nuova campagna tv, destinata in questa prima fase alle emittenti locali con pianificazione a cura dei centri in franchising presenti in Italia, sarà declinata anche in materiali btl per la

comunicazione nei centri stessi. "La nuova gestione di Cesare Ragazzi Laboratories offre al cliente qualcosa che va al di là di un semplice prodotto, cioè la possibilità di trasformare la propria vita; la nostra comunicazione è partita da questa verità", spiega **Marco Benedi**, direttore generale di Dolci Advertising. Il lavoro è stato curato dal gruppo creativo dell'agenzia sotto la guida di **Barbara Guenzati**, con la firma copy di Paola Napolitani, gli art Pietro Nalin e Carolina Ramirez. Il film, realizzato con la casa di produzione **AkitOff**, è visibile su [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=CR71-RfeSZU#](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=CR71-RfeSZU#).



## JUST IMAGINE WHAT A POST CAN DO.

VIDEO/AUDIO POSTPRODUCTION - AUDIO PRODUCTION - EDITING - VISUAL EFFECTS  
2D/3D ANIMATION - COLOR GRADE - MOTION GRAPHICS  
AUDIO RECORDING & MIX - VIDEO/AUDIO FOR EVENTS - WEB VIDEO

MILANO - TORINO - ROMA

MOVIEANDARTS.COM

MOVIE&ARTS  
WE HAVE THE SOLUTION